**Roteiro para a elaboração do trabalho (N1) de Comunicação e Mídias Digitais**

**Pensar a comunicação**

* O que precisa ser comunicado? (conteúdo das disciplinas)
* Quais os objetivos? (estudo)
* Quem vai comunicar? (emissor)
* Para quem? (receptor)
* Qual a mensagem? (o que precisa ser dito)
* Qual a posição do emissor para emissão da mensagem? (o que deve ser enfatizado, o que deve ser descartado)
* Como? (quais códigos serão utilizados: verbal, sonoro, visual?)
* Qual o veículo? (site)

**Pesquisa**

* Que recursos tecnológicos podem ser utilizados? (softwares, aplicativos, infográficos, mapas mentais)
* Que materiais estão disponíveis e podem complementar a mensagem? (textos, vídeos, áudios, links, imagens)

**Roteirização**

* Síntese do que deve ser comunicado
* Construção de narrativa sobre o que precisa ser comunicado
* Destaque para os aspectos mais importantes do conteúdo a ser comunicado.

**Produção**

* O que precisa ser produzido?
* Possibilidades: pesquisa
* Edição: como o material pesquisado, produzido será sintetizado

**Condições de produção**

* Uma peça de comunicação para os os colegas e para o professor destacando o que deve ser estudado com objetivos claramente definidos
* Peças devem buscar sintetizar códigos de linguagem, recursos tecnológicos, pesquisa e produção dos alunos